



Host 2011: Portioli raddoppia

Per Host 2011 il Gruppo Portioli si è fatto in due raddoppiando l'area espositiva per accogliere le numerose novità e iniziative

La prima riguarda l'immagine, completamente rinnovata, di forte impatto, sia per lo *Spazio Portioli* sia per quello di *Gime*, la società del gruppo che produce e commercializza le macchine.

La seconda riguarda proprio la scelta di dedicare a Gime un'area autonoma. Per quanto riguarda l'azienda "madre" le proposte inedite presentate durante l'ultima edizione di Host sono state diverse a partire dal layout dello stand: non un semplice allestimento, per quanto curato nella progettazione, ma la concretizzazione del *Concept Bar*, il format di locale innovativo e in continua evoluzione ideale per il gestore che ricerca prodotti di alta qualità e ambiente confortevole, vibrante e culturalmente stimolante. Rinnovare giorno per giorno il piacere di degustare un caffè espresso della tradizione italiana è infatti il primario obiettivo che il Gruppo milanese



vuole assicurarsi attraverso prodotti di qualità, selezionati e testati, e Training Center sull'espresso Portioli e sulle macchine da caffè Gime.

In quest'ottica si inerisce non solo la nuova linea di abbigliamento professionale, ma anche un percorso culturale sul caffè: grazie alla presenza in Fiera di Fabrizio Tait, responsabile qualità presso il Gruppo Portioli e stimato esperto del mondo del caffè, è stato possibile un focus sul crudo e sulle origini, ma soprattutto un training sull'esecuzione di un espresso e di un cappuccino perfetti e sulla "Latte Art". Per Gime, le news riguardano il lancio di due modelli. Il primo si chiama *Vera* ed è la macchina "professionally engineered", perfetta per l'uso domestico e da ufficio. Studiata nella versione *Vera Caffè* e *Vera Vapore*, questo modello si presenta con design dinamico e fabbricazione interamente Made in Italy. L'altro lancio riguarda *Sinfonia*, la macchina talmente flessibile, grazie ad una tecnologia d'avanguardia, da essere in grado di esaltare ogni qualità di caffè.

Con un design italiano accattivante, *Sinfonia* riunisce la capacità di gestire ogni miscela alla giusta temperatura, la separazione delle fonti di calore, flessibilità termica e stabilità termica p.i.d. Anche con Host 2011 il Gruppo Portioli conferma l'entusiasmo e la professionalità alla ricerca del miglioramento continuo, secondo le linee guida che lo contraddistinguono da oltre 50 anni, e ringrazia gli operatori del mondo Horeca che continuano a scegliere la qualità dei suoi prodotti e servizi.

www.portioli.it

